

**PERSBERICHT, 25 MAART 2010**

## **E-LEARNINGBEDRIJVEN IN 2009 BENADEELD VOOR 12 MILJOEN**

*Onzorgvuldigheden in Europese aanbestedingen van overheidsopdrachten leidt tot grote willekeur, voortrekken grote technologie aanbieders en structureel tegenhouden van (leer)innovatie.*

*BVLT overweegt juridische stappen tegen de overheid.*

Na een onderzoek onder haar leden door de BVLT, de branchevereniging voor aanbieders van leertechnologie, blijkt dat e-learning bedrijven structureel worden benadeeld door de toename van onzorgvuldige Europese aanbestedingen. Uit een inventarisatie onder de BVLT leden blijkt dat zij hierdoor in 2009 voor tenminste 12 miljoen aan opdrachten hebben misgelopen.

De bevindingen van de leden van de BVLT worden bevestigd door onderzoek van MKB en aanbesteding dat is uitgevoerd in opdracht van de Europese commissie.

Overheden waarmee de leden van de BVLT al jarenlang naar tevredenheid zaken doen worden gedwongen om over te stappen naar grotere, duurder en slechtere aanbieders!

De problemen bij de aanbestedingen bestaan uit 4 hoofdpunten:

1. *De uitsluitingscriteria die worden opgesteld bij aanbestedingen sluiten MKB bedrijven volstrekt willekeurig uit, omdat ze 'te klein' zijn.*

Steeds vaker hanteren overheden een omzetcriterium van een paar miljoen of stellen dat de aangenomen opdracht niet meer mag zijn dan bijvoorbeeld 10% van de totale gemiddelde jaaromzet. De e-learningbranche kenmerkt zich met name door vele gespecialiseerde (MKB) partijen die vaak grotere langdurige opdrachten aannemen. Door deze criteria te hanteren in aanbestedingen, worden de kleine e-learningpartijen benadeeld en worden de grotere software integrators (bijvoorbeeld ATOS, CAP chemini, Ordina, etc.) bevoordeeld. Voor uitsluiting enkel op omzetvolume bestaat geen enkele juridische grondslag.

2. *Vragen rondom opleidingen (en vooral e-learning) wordt vaak 'verpakt' in een groter geheel. het is vaak niet mogelijk om op deelgebieden (percelen) in te schrijven.*

Er bestaat bij de overheid een trend om grotere aanbestedingen uit te brengen. Deze aanbestedingen bestaan dan weer uit losse percelen. Vaak is het niet mogelijk om op losse percelen in te schrijven, of geeft men aan dat het de voorkeur heeft om op alle percelen tegelijk in te schrijven. Door deze systematiek bevoordeelt de overheid de grotere bedrijven en benadeelt de overheid de kleinere gespecialiseerde bedrijven.

3. *Bij aanbestedingen voor opleidingen wordt inhoudelijk gevraagd naar klassikale opleidingen. Innovatie van opleidingsprocessen wordt hierdoor structureel tegengehouden.*

Bij aanbestedingen waarbij gevraagd wordt om het opleiden van de eigen medewerkers, worden zaken als de lunch, kwaliteit van de leerkracht, het aantal opleidingslocaties en het cursusboek hoog gewaardeerd. Vragen als: 'Hoeveel cursuslocaties heeft u door Nederland?' en 'Is uw cursusprijs inclusief of exclusief lunch?' bepalen vaak voor meer dan 20% de criteria voor gunning. Door deze 'ouderwetse vragen' scoren aanbieders van e-learning structureel lager op deze aanbestedingen en worden nieuwe leervormen tegengehouden.

4. *De administratieve lasten, noodzakelijk om deel te nemen aan een aanbesteding, zijn veel te hoog voor de kleinere e-learningbedrijven.*

Het komt vaak voor dat er meer dan 20 bedrijven worden uitgenodigd om in te schrijven op een aanbesteding. Al deze bedrijven moeten vaak meer dan honderd pagina's aan tekst produceren, accountantsverklaringen overleggen, klantreferenties opvoeren en complete visie- en strategie-essays overhandigen. Het deelnemen aan een aanbesteding kost hierdoor snel (tien)duizenden Euro's aan kosten, dit terwijl de kans om deze te winnen slechts 5% is. Hierdoor worden de BVLT leden onnodig op hoge kosten gejaagd. De BVLT stelt een eenvoudigere procedure voor in vier stappen (oriëntatie, selectie, verdieping, keuze) . Hierdoor wordt (ook de overheid) veel onnodig werk bespaard.

Over de BVLT:

De BVLT is de vertegenwoordiger van de branche richting alle belanghebbenden: opdrachtgevers, aanbieders en gebruikers. Als initiator van de branche werkt BVLT aan professionalisering, kwaliteitsborging en innovatie.

De Nederlandse e-learningmarkt is volop in beweging en ontwikkelt zich in een hoog tempo. Dat is geen wonder want met e-learning wordt leren flexibeler en makkelijker toegankelijk. En dat moet ook wel in een economie waarin het voortdurend ontwikkelen van kennis en vaardigheden een randvoorwaarde is om concurrerend te blijven. Traditionele leermethoden voldoen niet langer.

Met e-learning is meer mogelijk, kan sneller worden ingespeeld op opleidingsbehoeften, kan bespaard worden op tijd en kosten en kunnen leerrendementen beter meetbaar worden gemaakt.

De groei en de vraag naar verdere professionalisering was aanleiding voor oprichting van de beroepsvereniging BVLT. Een zestal toonaangevende bedrijven heeft besloten tot oprichting van een belangenvereniging (zie ook onder bestuur BVLT).



Het bestuur van de BVLT (Tinqwise, Maassen consulting, Bright Alley, U&I learning, Stoas, PAT learning Solutions).

Meer informatie bij:

Mark van den Broek (06 10456735)  
[Mark.vandenbroek@bvlt.nl](mailto:Mark.vandenbroek@bvlt.nl)

Maarten Franken (06 54904511)  
[mfranken@uni-learning.com](mailto:mfranken@uni-learning.com)

Namens het bestuur van de BVLT

Meer info over de BVLT: [www.bvlt.nl](http://www.bvlt.nl)

Meer info over MKB en Aanbesteding: [www.mkbenaanbesteding.nl](http://www.mkbenaanbesteding.nl)